

開催概要と目的(テーマ)

1

- ◆開催名 イヌリンピック 2010
- ◆開催日時 2010年 5月4日(火)・5日(水)
午前10時～午後5時(但し、5日の最終日は午後4時30分終了)
- ◆開催場所 東京都立 潮風公園 TEL 03-5500-2455
〒135-0092 東京都品川区東八潮1.2
<http://www.tptc.co.jp/park/shiokaze.htm>
- ◆主催 イヌリンピック実行委員会
- ◆企画運営 Grand Paw PRO (株)ジョイントフォー
- ◆協力 Yahoo! ペット
財団法人 東京観光財団
- ◆特別協賛 募集中 ※協賛・後援・協力 調整中
- ◆公式HP <http://www.inulympic.com>
- ◆雨天時 小雨決行(雨天時:当日8時に主催および運営者協議の上、決定いたします)
- ◆入場料 ●大人(小学生以上)500円/人
●子供(小学生未満)無料、ワンちゃん無料
- ◆来場者 前回:4万5千人 ワンちゃん頭数:8千頭

【潮風公園】芝生エリアが多く、海を臨むロケーションの良さとアクセスの利便性、周辺施設の充実に応じた会場



【開催目的】

- ・愛犬と家族がともに楽しむ場を提供。
- ・犬の特性を理解し、人と犬との絆を深める場を提供。
- ・既存の愛犬家および今後犬との生活を考えている方に向けより快適なドッグライフの提案と情報発信をおこなう。
- ・愛犬家向け商材の販促活動支援。

イヌリンピック実行委員会は、“ドッグスポーツ”を通して人と犬とがコミュニケーションをはかり、共存共生を行う社会を築いていくことを基本理念に、飼い主のみならずすべての人々へ犬への理解と関心を深めるための活動を推進しています。

仮称

今年のテーマは
処分0!ウチ0!

WO宣言

1. 松本秀樹さんとNDSが活動する「ウチ0宣言」を応援します。
2. 小さな命を救いたい。「殺処分0」の日本を目指して!2010年、WO宣言を始動!!



←2000年4月誕生したショップ・レストラン・アミューズメント施設。都内最大級のシネコンを含むエンターテインメント施設「メディアージュ」を併設。アクアシティお台場では、ペットと一緒に買い物・お食事をお楽しみいただけます！館内では、ペットカート、キャリーバッグにペットの全身を入れて入館が可能です。



愛犬連れにはうれしい！お台場・臨海副都心エリア！

【潮風公園】

約15万平方メートルの敷地をもつ臨海副都心内で最大の公園。周辺にはショップ・レストラン・アミューズメント施設を備えた「アクアシティお台場」のほか、広大な芝生エリアが広がる都立公園なども隣接しショッピング、デートスポット、憩いの場として多くの人に利用されている。

内容	
アクセス	・ゆりかもめ「台場」または「船の科学館」下車 徒歩5分 ・りんかい線「東京テレポート駅」下車 徒歩10分
駐車場	公園駐車場:134台 駐車料金は 300円 / 1H。以後30分毎に100円。 他、近隣駐車場多数あり(有料:終日1500円)。
特長	15万平方mという臨海副都心内最大の公園で、野外バーベキュー場など海辺の公園ならではの施設を備えており、公園北側で『お台場海浜公園』と隣接しています。
ベストスポット	公園南エリアの東京湾に面したコストデッキ
周辺の見所	アクアシティお台場／メディアージュ／お台場海浜公園／日本化学未来館／船の科学館など多数

日頃から利用者の多い人気スポットエリアに加え特に今回はGWの長期休暇中の開催により、来場者の出足増が見込める。

潮風公園 中心部



お台場 フジテレビ



お台場海浜公園



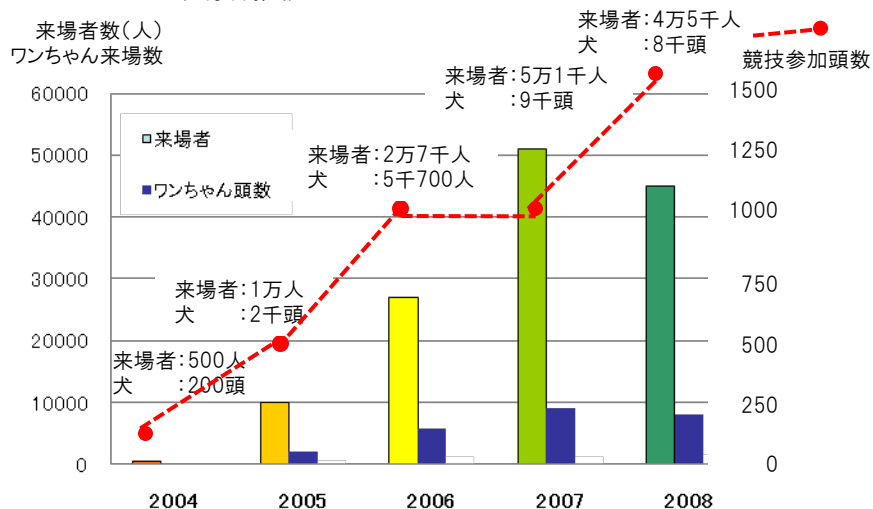
メディアージュ



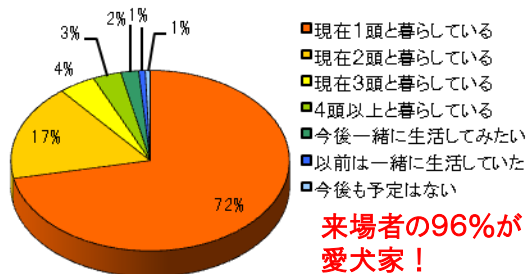
◆イヌリンピック開催実績

2004年 6月	イヌリンピック初開催	<海老名コココーラ運動場>
2005年10月	第2回 開催	<八景島シーパラダイス>
2006年10月	第3回 開催	<八景島シーパラダイス>
2007年11月	第4回 開催	<八景島シーパラダイス>
2008年11月	第5回 開催	<八景島シーパラダイス>
2010年 5月	第6回 開催	<東京都立 潮風公園>

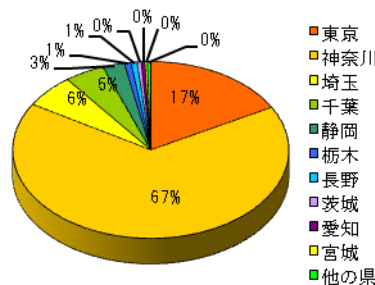
◆イヌリンピック来場者推移



◆来場者の犬オーナー割合(前回アンケート)



◆来場者県別割合(前回アンケート)



◆メディア・媒体露出(取材)例

メディア・媒体名	発行日(放送日)
静岡 K-MIX(静岡局-79.2MHz)	9/19(金) 13:00~16:00
FM横浜『MORNING STEPS』	9/24(水) 7:52~頃 生放送
朝日アドバンス 朝日新聞折込誌 ペットイベント情報	11月上旬 横浜西版
読売新聞 ポップスタイル『むちゃぶり大作戦』	11/19 夕刊(関東・関西版)
横浜ケーブルビジョン(株) イベント情報	11/10~21 文字放送番組 月~金曜 毎日3回放送
日本放送『ハロー神奈川』ラジオ番組	11/11 13:50~(1分30秒)
NHK 横浜『こんいちは一都六県』 TV放送	11/17 放送
㈱シーズ東京 『ゆかいライフ』首都圏版	ペット情報&求人情報誌
NHK 横浜『こんいちは一都六県』 TV放送	11/17 放送
神奈川新聞社『アイバザール』23万部	告知: 11/21掲載 取材: 11/24掲載
㈱翔ブラザーズ『横浜 Walker』 (角川クロスメディア発行)	11/11発売号 (11/12~25掲載号)
FMサルース 生放送(電話取材)	11/22(土) 12:10~
NTD JAPAN 世界衛星放送 『アジアブリーフ』	
tvk ニュース	12/1(12/15) 12:30~14:00
テレビ神奈川 tvk 生活情報番組『ハマランチョ』	12/1(12/15) 12:30~14:00
AP通信社	新聞社・WEBニュースサイトに配信
横浜テレビ局『はまっこアイ』	11/24(11/30) 19:30~(23:30~)

◆企業のサンプリング/配布等実績例

業態	サンプリング/配布数
ペット向けサプリメント	約12000個
ペット向け飲料	約2000個
ペット向けフードメーカー	約6000個
家電メーカー(チラシ)	約20000部
人向け健康器具 (体験アンケートの実施)	約600個

◆協賛企業(4社限定)

項目	内容
広告露出 ※巻末参照	①事前告知広告含む、公式HP、メディア向け資料、公式印刷物(ポスター2000枚/チラシ1万枚他)への社名(ブランド名)の露出 Yahoo!Pet(月間3600万PV)でのイベント告知(公式HP告知) 愛犬家向け専門誌(約10万部想定)でのイベント告知※昨年実績 ②開催中配布のプログラム案内への社名表示(1万枚) ③プレスリリース時の協賛企業案内(リリース先:50~100社想定)
プロモーション権 ※巻末参照	①会場内での独自のプロモーションスペースの設置およびその場での各種プロモーション活動の実施 ◆協賛ブース2小間(1小間あたり:w3600×d2700 仮設テント付き) ※企画料・ブース内設営費は各社ご負担。 <u>※扱い商材の即売、販売契約、サンプリング、体験会及びデモンストレーション、試飲試食会、アンケート調査などの活動。</u> ②ステージプログラム[協賛企業枠20分]×2日間 の提供またはステージコンテンツ協賛権の提供
広告/PR ※巻末参照	①「競技記録」カードへの広告掲載(競技参加者全員へ配布:約1600枚) ※全員が記念に持ち帰り、毎年記録として保管率が非常に高い。ブログでの紹介、画像アップなども多い。 ②プログラム広告(A3DM折)1面への広告掲載。1万枚 1/12面(210mm×98mm)サイズは変更する場合がございます。
その他	* 商品一時ストック所の提供(現地仮設テント内。但し共有) * スタッフ・関係者休憩スペースの提供(現地仮設テント内、イス・テーブルセット有。但し共有) * 公式商標、意匠等の広告利用の許諾(成約時から閉幕までの期間)
協賛料金	150万円(税込)

※御留意事項

会場(東京都公園条例)の関係でテント外側での商品/ブランドロゴの掲示や装飾はNGになっております。テントの看板は正式社名での掲示になりますこと予めご了承お願いいたします。

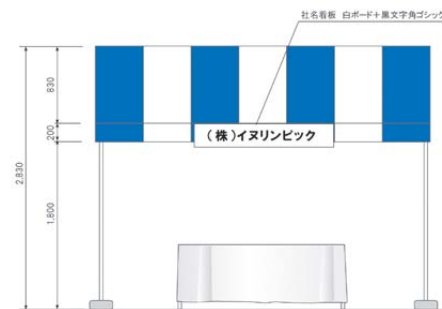


◆出展企業(16~20社限定)

項目	内容
広告露出 ※巻末参照	①開催中配布のプログラム案内への社名表示(1万枚)
プロモーション権 ※巻末参照	①会場内での独自のプロモーションスペースの設置およびその場での各種プロモーション活動の実施 ※企画料・ブース内設営費は各社ご負担。 ◆出展ブース1小間(1小間あたり:w3600×d2700 仮設テント付き) ※扱い商材の 即売、販売契約、サンプリング、体験会及びデモンストレーション、試飲試食会、アンケート調査などの活動。
協賛料金	40万円(税込)

◆事務局側でご用意する内容

内容	【出展ブース 1小間】 ・仮設テント1張(w3600mm×d2700mm) ・テーブル 1台/パイプ椅子 2台 ・社名版 1枚(スミ角ゴシック文字)
-----------	--



※出展に関する規定及び当日の運営にかかわる要綱は、別途お渡しいたします。

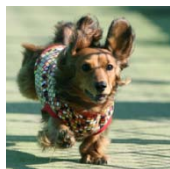


※昨年開催時のイメージ写真



競技種目(予定)

- タイムレース50(犬の50m走)
 - フィールドレトリブ(投げた物を持ってくる)
 - トラップタイムレース(犬の障害物レース)
- 各種競技有料



ワンコインゲーム

しつけの要素を取り入れたミニゲームコーナーを設置。クリア賞には景品もあり。

しつけ教室

ドッグトレーナーを講師に迎え、普段できないしつけの悩みや問題行動などを相談できるコーナー。(複数ブース)



ドッグラン

ノーリードで愛犬を遊ばせることができる芝生のドッグラン。終日利用 有料500円

クイズラリー&抽選会

犬種名や犬のしつけにまつわる問題を解いてラリーに参加。全問正解で1回抽選。

出展ブース

企業や団体の最新商品やサービスを知り、体感することができる。商品の購入もできる。



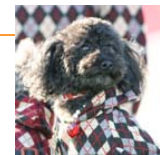
ドッググッズマーケット

最新のグッズやフード、おやつ等を販売するショップが多数出展。イベントでしか買えないレアな商品や格安な商品も盛りたくさん。



愛犬撮影会

プロのドッグフォトグラファーが愛犬をかわいく撮影。後日、サイトで購入することができる。



オフィシャルホームページ

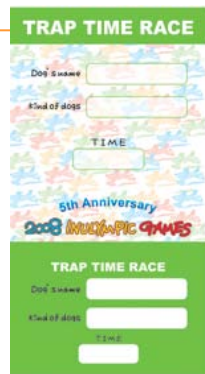
ピーク時は日に3500件を超えるアクセスがあり、1500を超える競技エントリーは公開後10日程でほぼ完売。



企業広告（協賛対象）

競技参加者用「記録カード」への広告掲載
 (競技者全員へ配布:約1600枚)
 * 4社共有 裏面4C広告

※全員が記念に持ち帰り、毎年の記録として保管率が非常に高い。ブログでの紹介画像アップなども多い。



プログラム広告

プログラム広告 (A3DM折) 1面への広告掲載。
 1万枚 * 1/12面(210mm×98mm)
 サイズは変更する場合がございます。



ポスター・チラシ

公式印刷物

◆A2ポスター2000枚への社名(ブランド名)の露出



◆チラシ1万枚への社名(ブランド名)の露出



・競技エリア周り、各種催しエリアでの社名表示および
 ・ステージバックへの社名表示については会場との調整の上