

開催概要と目的

1

開催名	イヌリンピック 2010
開催日時	2010年 5月4日(火)・5日(水) 開催時間未定
開催場所	東京都立 潮風公園 〒135-0092 東京都品川区東八潮1.2 http://www.tptc.co.jp/park/shiokaze.htm
主催	イヌリンピック実行委員会
企画運営	Grand Paw PRO (株)ジョイントフォー
協力	Yahoo! ペット 財団法人 東京観光財団
特別協賛	<u>募集中</u> <u>協賛・後援・協力</u> <u>調整中</u>
公式HP	http://www.inulympic.com
雨天時	小雨決行(雨天時:当日8時に主催および運営者協議の上、決定いたします)
入場料	無料
来場者	前回:4万5千人 ワンちゃん頭数:8千頭

【潮風公園】芝生エリアが多く、海を臨むロケーションの良さとアクセスの利便性、周辺施設の充実に富んだ会場



【開催目的】

- ・愛犬と家族がともに楽しむ場を提供。
- ・犬の特性を理解し、ヒトと犬との絆を深める場を提供。
- ・既存の愛犬家および今後犬との生活を考えている方に向けより快適なドッグライフの提案と情報発信をおこなう。
- ・愛犬家向け商材の販促活動支援。

イヌリンピック実行委員会は、“ドッグスポーツ”を通して人と犬とがコミュニケーションをはかり、共存共生を行う社会を築いていくことを基本理念に、飼い主のみならずすべての人々へ犬への理解と関心を深めるための活動を推進しています。





2000年4月誕生したショップ・レストラン・アミューズメント施設。都内最大級のシネコンを含むエンターテインメント施設「メディアージュ」を併設。アクアシティお台場では、ペットと一緒に買い物・お食事をお楽しみいただけます！館内では、ペットカート、キャリーバッグにペットの全身を入れて入館が可能です。



【潮風公園】

約15万平方メートルの敷地をもつ臨海副都心内で最大の公園。周辺にはショップ・レストラン・アミューズメント施設を備えた「アクアシティお台場」のほか、広大な芝生エリアが広がる都立公園なども隣接しショッピング、デートスポット、憩いの場として多くの人に利用されている。



愛犬連れにはうれしい！お台場・臨海副都心エリア！

	内容
アクセス	・ゆりかもめ「台場」または「船の科学館」下車 徒歩5分 ・りんかい線「東京テレポート」駅下車 徒歩10分
駐車場	公園駐車場：134台 駐車料金は 300円 / 1H。以後30分毎に100円。 他、近隣駐車場多数あり(有料:終日1500円)。
特長	15万平方mという臨海副都心最大の公園で、野外バーベキュー場など海辺の公園ならではの施設を備えており、公園北側で『お台場海浜公園』と隣接しています。
ベストスポット	公園南エリアの東京湾に面したコーストデッキ
周辺の見所	アクアシティお台場 / メディアージュ / お台場海浜公園 / 日本化学未来館 / 船の科学館など多数

日頃から利用者の多い人気スポットエリアに加え特に今回はGWの長期休暇中の開催により、来場者の出足増が見込める。

潮風公園 中心部



お台場 フジテレビ



お台場海浜公園



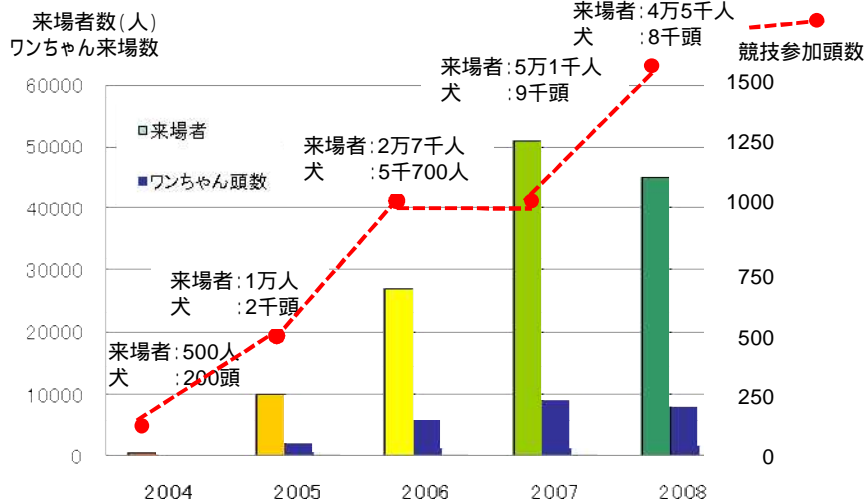
メディアージュ



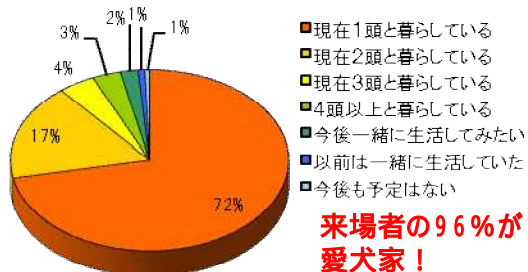
イヌリンピック開催実績

2004年 6月	イヌリンピック初開催	<海老名コココーラ運動場>
2005年10月	第2回 開催	<八景島シーパラダイス>
2006年10月	第3回 開催	<八景島シーパラダイス>
2007年11月	第4回 開催	<八景島シーパラダイス>
2008年11月	第5回 開催	<八景島シーパラダイス>
2010年 5月	第6回 開催	<東京都立 潮風公園>

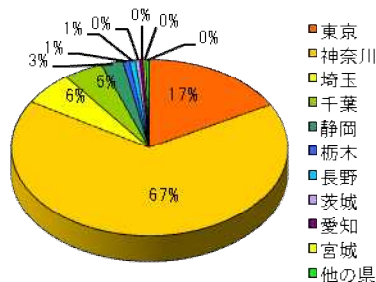
イヌリンピック来場者推移



来場者の犬オーナー割合 (前回アンケート)



来場者県別割合 (前回アンケート)



メディア・媒体露出 (取材) 例

メディア・媒体名	発行日(放送日)
静岡 K-MIX(静岡局 - 79.2MHz)	9/19(金) 13:00 - 16:00
FM-横浜 『MORNING STEPS』	9/24(水) 7:52 - 頃 生放送
朝日アドバンス 朝日新聞折込誌 ペットイベント情報	11月上旬 横浜西版
読売新聞 ポップスタイル『むちゃぶり大作戦』	11/19 夕刊(関東・関西版)
横浜ケーブルビジョン(株) イベント情報	11/10~21 文字放送番組 月~金曜 毎日3回放送
日本放送『ハロー神奈川』ラジオ番組	11/11 13:50 - (1分30秒)
NHK 横浜 『こんいちは一都六県』TV放送	11/17 放送
(株)シーズ東京 『ゆかいライフ』首都圏版	ペット情報 & 求人情報誌
NHK 横浜 『こんいちは一都六県』TV放送	11/17 放送
神奈川新聞社 『アイバザール』 23万部	告知: 11/21掲載 取材: 11/24掲載
(株)翔ブラザーズ 『横浜 Walker』 (角川クロスメディア発行)	11/11発売号 (11/12~25掲載号)
FMサルース 生放送(電話取材)	11/22(土) 12:10~
NTD JAPAN 世界衛星放送 『アジアブリーフ』	
tvk ニュース	12/1(12/15) 12:30 - 14:00
テレビ神奈川 tvk 生活情報番組 『ハマランチョ』	12/1(12/15) 12:30 - 14:00
AP通信社	新聞社・WEBニュースサイトに配信
横浜テレビ局 『はまっこアイ』	11/24(11/30) 19:30 - (23:30 -)

企業のサンプリング / 配布等実績例

業態	サンプリング / 配布数
ペット向けサプリメント	約12000個
ペット向け飲料	約2000個
ペット向けフードメーカー	約6000個
家電メーカー(チラシ)	約20000部
人向け健康器具 (体験アンケートの実施)	約600個



協賛企業(4社限定)

項目	内容
広告露出 <small>巻末参照</small>	<p>事前告知広告含む、公式HP、メディア向け資料、公式印刷物(ポスター2000枚/チラシ1万枚他)への社名(ブランド名)の露出</p> <p>Yahoo!Pet(月間3600万PV)でのイベント告知(公式HP告知)</p> <p>愛犬家向け専門誌(約10万部想定)でのイベント告知「昨年実績」</p> <p>開催中配布のプログラム案内への社名表示(1万枚)</p> <p>プレスリリース時の協賛企業案内(リリース先:50~100社想定)</p>
プロモーション権	<p>会場内での独自のプロモーションスペースの設置およびその場での各種プロモーション活動の実施 協賛ブース2小間(1小間あたり:w3600×d2700 仮設テント付き)</p> <p>P.5参照。 企画料・ブース内設営費は各社ご負担。</p> <p><u>扱い商材の即売、販売契約、サンプリング、体験会及びデモンストレーション、試飲試食会、アンケート調査などの活動。</u></p> <p>ステージプログラム(協賛企業枠20分)×2日間 の提供またはステージコンテンツ協賛権の提供</p>
広告/PR <small>巻末参照</small>	<p>「競技記録」カードへの広告掲載(競技参加者全員へ配布:約1600枚)</p> <p>全員が記念に持ち帰り、毎年の記録として保管率が非常に高い。ブログでの紹介、画像アップなども多い。</p> <p>プログラム広告(A3DM折)1面への広告掲載。1万枚</p> <p>1/12面(210mm×98mm)サイズは変更する場合がございます。</p>

御留意事項

会場(東京都公園条例)の関係でテント外側での商品/ブランドロゴの掲示や装飾はNGになっております。テントの看板は正式社名での掲示になりますこと予めご了承お願いいたします。



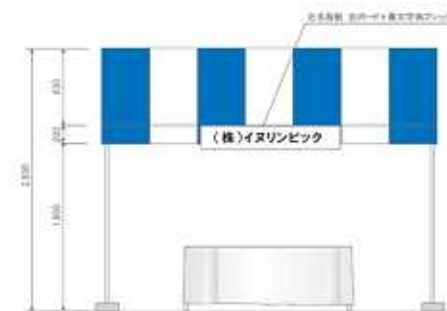
出展企業(16~20社限定)

項目	内容
広告露出 <small>巻末参照</small>	開催中配布のプログラム案内への社名表示(1万枚) 公式HP内 出展者一覧に社名を表示 開催当日:ステージMCによる企業紹介 など
プロモーション権 <small>巻末参照</small>	会場内での独自のプロモーションスペースの設置およびその場での各種プロモーション活動の実施 企画料・ブース内設営費は各社ご負担。 出展ブース1小間(1小間あたり:w3600×d2700 仮設テント付き) <u>扱い商材の即売、販売契約、サンプリング、体験会及びデモンストレーション、試飲試食会、アンケート調査などの活動。</u>

事務局側でご用意する内容

内容	【出展ブース 1小間】 ・仮設テント1張(w3600mm×d2700mm) ・テーブル 1台/パイプ椅子 2台 ・社名版 1枚(スミ角ゴシック文字)
-----------	---

出展に関する規定及び当日の運営にかかわる要綱は、別途お渡しいたします。



昨年開催時のイメージ写真



競技種目(予定)

タイムレース50(犬の50m走)
フィールドレトリブ(投げた物を持ってくる)
トラップタイムレース(犬の障害物レース)
各種競技有料



ワンコインゲーム

しつけの要素を取り入れたミニゲーム
コーナーを設置。クリア賞には景品もあり。

しつけ教室

ドッグトレーナーを講師に迎え、普段できない
しつけの悩みや問題行動などを相談できる
コーナー。(複数ブース)



ドッグラン

ノーリードで愛犬を遊ばせることができる
芝生のドッグラン。終日利用 有料500円

クイズラリー & 抽選会

犬種名や犬のしつけにまつわる問題を解いて
ラリーに参加。全問正解で1回抽選。

出展ブース

企業や団体の最新商品やサービスを知り、体感
することができる。商品の購入もできる。



ステージイベント

全国を犬と旅する芸人“松本秀樹”を
司会に、楽しくて役立つ情報が満載の
イベントを実施。



パフォーマンスドッグコンテスト

愛犬の一発芸や特技をステージで
披露。毎回スゴ技や飼い主とのコンビ
ネーション芸が見物。



ドッグファッションショー

最新の流行ファッションや飼い主とのペア
ルック、キャラクターなどに扮した愛らしい
ワンちゃん達が勢ぞろい。



チャリティーオークション

メーカー・出展者協賛のドッググッズや
宿泊券などもチャリティー品として出品。

ドッググッズマーケット

最新のグッズやフード、おやつ等を販売する
ショップが多数出展。イベントでしか買えない
レアな商品や格安な商品も盛りだくさん。



愛犬撮影会

プロのドッグフォトグラファーが愛犬をかわいく
撮影。後日、サイトで購入することができる。



オフィシャルホームページ

ピーク時は日に3500件を超えるアクセスがあり、1500を超える競技エントリーは公開後10日程でほぼ完売。



企業広告（協賛対象）

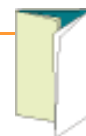
競技参加者用「記録カード」への広告掲載（競技者全員へ配布：約1600枚）
* 4社共有 裏面4C広告

全員が記念に持ち帰り、毎年の記録として保管率が非常に高い。ブログでの紹介画像アップなども多い。



プログラム広告

プログラム広告(A3D M折)1面への広告掲載。
1万枚 * 1/12面(210mm x 98mm)
サイズは変更する場合がございます。



ポスター・チラシ

公式印刷物

A2ポスター2000枚への社名(ブランド名)の露出



チラシ1万枚への社名(ブランド名)の露出



・競技エリア周り、各種催しエリアでの社名表示および
・ステージバックへの社名表示については会場との調整の上

